



Seguimiento de medios

2014





Fiestas de Carnaval #noficial
12 de febrero de 2014



Noticanarias Periodico online

HOY EN
privalia *  -57% [ENTRA >](#)

- Select -

Home / Archipiélago / - Tenerife / Disfraces sin fin para un Carnaval #noficial

 **Conviértete en un Zesprifan**   **y gana FANTÁSTICOS REGALOS** 

Disfraces sin fin para un Carnaval #noficial

Posted on 12 febrero, 2014 by Redaccion In - Tenerife, Carnaval, Zrss





Portada Programa Concursos ▾ Entrevistas Reportajes



NOTICIAS

0



Disfraces sin fin para animar una celebración distinta

POR DIARIO DEL CARNAVAL · 13 FEBRERO, 2014



La nueva imagen de la marca incorpora a la Reina del Carnaval. / S. M.

SHARE

0



0



0



Jorge Martínez | Santa Cruz de Tenerife

Cerveza Reina, la marca canaria de **Mahou San Miguel**, ha lanzado una campaña con el Carnaval como protagonista, donde los asistentes a los eventos podrán participar en ellas a través del intercambio de disfraces. Cada local que participa en esta iniciativa pondrá a disposición de sus consumidores un armario repleto de



Diario de Avisos
Jueves, 13 de febrero de 2014

TENERIFE 7



Disfraces sin fin para animar una celebración distinta

Cerveza Reina organiza una serie de fiestas especiales con el objetivo de vivir los Carnavales de una forma diferente

Jorge Martínez
Santa Cruz de Tenerife

Cerveza Reina, la marca canaria de Mahou San Miguel, ha lanzado una campaña con el Carnaval como protagonista, donde los asistentes a los eventos podrán participar en ellos a través del intercambio de disfraces. Cada local que participa en esta iniciativa pondrá a disposición de sus consumidores un armario repleto de disfraces y un probador para que puedan cambiar su indumentaria por cualquier otra al adquirir una cerveza Reina. De este modo, la gente que acude a la fiesta podrá vivir diferentes experiencias en una misma noche y guardar un recuerdo de cada una de ellas gracias a un *photoshoot* en el que un fotógrafo profesional inmortalizará el momento.

"Hemos pensado una forma original y distinta de vivir los Carnavales, en línea con el espíritu de Cerveza Reina. La gente que acude a las fiestas podrá probarse distintos disfraces. Esta acción se enmarca en el concepto *crossing*, un intercambio que ya se ha utilizado en



La nueva imagen de la marca incorpora a la Reina del Carnaval.

otros campos como los libros", explicó Rafael González-Coviella, responsable de Marketing de Mahou San Miguel en Canarias.

Las fiestas, un total de siete y que contarán con un pregón #no oficial a cargo de un humo-

rista, se celebrarán en locales tanto de la isla de Gran Canaria como en la de Tenerife. El pisetazo de salida tendrá lugar el 15 de febrero en el local Banda Aparte, situado en el número 9 de la calle de El Clavel, en Santa Cruz de Tenerife.

LA OROTAVA



Presentación del XXII Concurso de Murgas del Norte

El Ayuntamiento de La Orotava acogió ayer la presentación de la XXII edición del Concurso de Murgas del Norte, que este año contará con un total de once participantes que se darán cita los días 17 y 18 de febrero, y la final, a la que pasan seis murgas, el sábado 22 en la plaza del Quinto Centenario. Los equipos murgueros que lucharán por alzarse con el título son Rislocas; Tiralenguas; Ni pa Tanto ni pa tan poco; Trapaseros; Archicuerpos; Puertopotras; Bellacas; Cascarrabias; Ni más culinos ni

"Me siento muy identificada con mi fantasía"

JENNIFER ALONSO MORALES

Fantasia: Mi Noches de Luna Llena
Diseñado por Miguel Cruz y Jonathan Suárez.
Representa a Despilación Lasee Canarias.

Yazmina Rozas
Santa Cruz de Tenerife
Foto: Sergio Méndez

Los últimos días antes de la Gala de la Reina adulta del Carnaval 2014 se le van volando a Jennifer Alonso Morales, de 24 años y cuarta candidata en salir, entre la rutina diaria del gimnasio con el fin de prepararse para llevar el traje, ayudar con los últimos retoques de la fantasía y atender a los distintos requerimientos que supone ser una candidata, Jennifer, técnico superior en Administración y Finanzas y auxiliar de Enfermería, enfatiza que se siente "muy identificada" con la fantasía que lucirá.

¿Cómo se siente siendo candidata?

"Me siento super ilusionada y contenta. Siempre había tenido la ilusión, desde pequeña me había gustado y siempre veía las galas con mi madre, pero no esperaba presentarme, fue de sorpresa, pero este año de repente tuve la oportunidad, fui a un *casting* de improviso y tuve muchísima suerte y me cogieron. Y gracias a mis amigas que me animaron a presentarme al *casting*."

si no es por ellas no lo hubiese hecho".

¿Cómo describiría su fantasía?

"Mi fantasía es mágica, yo la describiría así, pero no puedo contar nada más. Me siento muy bien con el traje, tuve muchísima suerte porque me gusta mucho y me siento muy identificada con él, tiene mis colores preferidos. Así que estoy muy contenta".

¿Qué significaría para usted ser Reina del Carnaval?

"Ya solo el hecho de presentarme lo veía imposible. Para mí significaría muchísimo, hacer realidad una de mis ilusiones. Si quedara Reina sería una gran sorpresa, no sabría como reaccionar, lloraría, reiría..."

¿Y a quién se lo dedicaría?

"A mi familia y a toda la gente que ha confiado en mí y a mi padre, que ya no está conmigo".

¿Qué tal es la relación entre todas las candidatas?

"Pues la verdad es que coincidimos en momentos puntuales pero no tengo ninguna queja, hay buen ambiente".

¿Se considera carnalera?

"Me considero carnalera, me encantan los Carnavales, sobre todo los de por la noche."

Me encanta disfrazarme y mi grupo de amigas siempre vamos disfrazadas de lo mismo e intentamos vivirlo a tope".

¿Este año de que te vas a disfrazar?

"Tenemos varias opciones relacionadas con los dibujos animados pero todavía no hemos elegido ninguna".

Un recuerdo del Carnaval.

"Desde pequeña me encantaba ir al Carnaval disfrazada y a la feria por las manzanas de cara-



●●● TERCERA FASE



1.- Marchilongas
 Lea con su móvil los códigos QR de los dos temas interpretados.
 1. (5x3) Busca la imitación.
 2. Hay cosas que me asombran.



2.- Zeta-Zetas
 Lea con su móvil los códigos QR de los dos temas interpretados.
 1. (5x3) Por una educación Wert fana.
 2. ¡Montaña yo! ¡Montaña tú.



3.- Triqui-Traques
 Lea con su móvil los códigos QR de los dos temas interpretados.
 1. (5x3) El almanaque.
 2. Mary, en la próxima le pilla.



4.- Trai Con Trai
 Lea con su móvil los códigos QR de los dos temas interpretados.
 1. (5x3) Malstar social.
 2. En el nombre de la Democracia.



5.- La Traviata
 Lea con su móvil los códigos QR de los dos temas interpretados.
 1. (5x3) Juego de palabras.
 2. Las señales.



6.- Diablos Locos
 Lea con su móvil los códigos QR de los dos temas interpretados.
 1. (5x3) El mundo.
 2. El mundo.

Sorpresa con Rebotados en la cuarta fase tras pinchar Diablos

●●● La final de murgas de mañana tiene protagonistas tras la última y peor fase: Bambones, Trapaseros, Diablos Locos, Triquikonas, Triqui Traques, Mamelucos, Zeta-Zetas y La Traviata.

Humberto Gonar, Tenerife

La gran final de murgas del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife ya tiene protagonistas. Los ocho colectivos críticos que estarán mañana sobre el escenario del recinto ferial en la cita decisiva serán Mamelucos, Trapaseros, Bambones, Triquikonas, Zeta-Zetas, Triqui Traques, La Traviata y Diablos Locos. Ayer, Pita Pitos, infantil ganadora en Interpretación, abrió la cuarta y última fase, la peor en nivel de todas, con una sensación general de que Fiestas tenía que haber pagado al público por acudir. Así actuaron anoche.

1.- Los Que Son Son. Estrenaron pasacalle y director artístico, "El Dulcerito". Presentación dedicada a Pedro Gómez Cuenca, para el que pidieron una calle a ritmo de Candilejas. "Con razón vamos así", típico de su factoría, fue una carta a Paulino para reprocharle paro y pobreza. En los primeros tonos se fueron arriba, pero poco a poco intentaron salir "ellos-de la crisis-vocal en su caso". Delincuentes llamaron a González Reverón, Rivero y Zeroto. Terminaron por pedir la independencia.

En "El cobrador del disfraz", buscaron al moroso en el barrio de La Candelaria, donde encontraron una mujer de la vida y luego se vistieron de mariquita. Cambiaron el registro hacia su estilo con rajazo a la Agencia Tributaria. Un acoritis les sirvió para criticar a la iglesia por discriminar a los homosexuales y sacaron a Superman para pedir justicia. Acabaron disfrazados de ciudadanos. Mejor una fantasía más murguera. Lo intentan, pero...

2.- Diablos Locos. Con la fuerza



Los Que Son Son (2006) estrenaron a David "El dulcerito" como director. / M. PISACA



Diablos Locos (1971), dirigidos por Maxi Carvajal. 20 años ya sin Tom Carby. / M.P.

de su pasacalle, reforzado por una cuidada entrada como gaiteros -en consonancia con su fantasía- acercaron al ambiente de la final.

El primer tema fue una cadena de chistes enlazados y más leídos que el horóscopo para sacar punta a lo cotidiano: "Cosas de casas". "En casa llevo los pantalones, dicen, cuando los tiendo" y que más que leones son huevones. Incrustaron

la referencia a los vecinos, que "suelen jugar al trenequito", y buscaron humor cuando relataron la visita del testigo de Jehová o la del "perreiro"... El mejor momento, a ritmo de "las muñecas de Famosa", al contar la situación que vive el varón en el baño con los pantalones por las rodillas tras sufrir un retortijón. Gran actuación de Goycó, su componente talismán.

●●● LOS FINALISTAS

Orden de actuación mañana

- 1.- Bambones
- 2.- Trapaseros
- 3.- Diablos Locos
- 4.- Triquikonas
- 5.- Triqui Traques
- 6.- Mamelucos
- 7.- Zeta-Zetas
- 8.- La Traviata

En "La voz murguera" subieron al escenario a Pedro Ortega, de Sabor Isleño; al propio Víctor Asensio, su letrista; a Tito Rosales, director de Chancletas de Las Palmas, y a Domí González, exdirector de Trapaseros. Jugaron a elegir las mejores canciones y sentenciaron con "mi meta, no ser marioneta". Cantaron por las uniones tanto de Tenerife y Las Palmas como de la Virgen del Pino y la de Candelaria, para luego dar el giro chicharrero. La voz murguera de Diablos pareció quedarse afónica. El mejor momento coincidió con el recuerdo de que pasan los años y las letras de ayer siguen de actualidad cuando se trata la escollera de San Andrés o la refinería. Maxi Carvajal, el director, ocupó uno de los cuatro sillones de la imitación del estudio del programa "La Voz", mientras su hijo, Tomi, terminaba dirigiendo como su abuelo, Tom Carby, hace 20 años, con patada trónica incluida. Precioso momento. Los personajes del Carnaval sobre el escenario despertaron más expectativas que protagonismo posterior en la canción.

3.- Burlonas. Con la dirección de Adela Peña comenzaron regalando magia en su pasacalle. Su primer tema, "El ambulatorio", resultó un híbrido de crítica y

Disfraces sin fin para un Carnaval #nocial

●●● Cerveza Reina, la marca canaria de Mahou San Miguel, ha organizado una serie de fiestas especiales con las que los canarios podrán celebrar los carnavales de una forma distinta, #nocial. Cada uno de los locales que participan en esta iniciativa pondrá a disposición de sus consumidores un armario repleto de disfraces y un probador para que puedan cambiar su indumentaria por cualquier otra al adquirir una Cerveza Reina. Además, en los establecimientos se recogerán disfraces antiguos y se acondicionarán para que puedan ser utilizados por otros consumidores. Esta campaña se desarrollará en Tenerife en Banda Aparte, el 15 de febrero; Banda Aparte, el 21; Jospital, el 22, y Er Mé-



Las murgas del Norte comienzan el lunes

●●● El Ayuntamiento de La Orotava acogió la presentación de la XXII edición del Concurso de Murgas del Norte, en el que desde el lunes próximo participan, en dos fases, once grupos en la Plaza del Quinto Centenario. La final, a seis, será el sábado 22. Este domingo 6 murgas infantiles parti-





La fiesta tendrá el 1 de marzo un nuevo acto, una carrera con disfraz

Carnival Running se celebrará el primer sábado del baile en la calle a las 12:00 horas en la zona del Parque Marítimo • El premio, un kilo de chicharros frescos

Eloísa REVERÓN
SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife tendrá este año un nuevo acto, que pasará a formar parte del programa oficial y que se repetirá edición tras edición de la fiesta si en esta primera vez se consigue que la convocatoria sea un éxito. Se trata del Carnival Running, una carrera en la que solo se exigirá un requisito para poder participar: acudir disfrazado. Esta tendrá lugar el 1 de marzo, durante el primer sábado de la fiesta en la calle, a partir de las doce del mediodía.

En el vídeo promocional de este nuevo concurso carnavalesco, que se puede ver en la página web www.carnivalrunning.com, un supuesto entrenador personal, que se llama Güinstro!, anima a las familias a disfrutar de un acto en el que se mezcla deporte y fiesta. "Te mandaste la harada en Navidad, que ya solo te faltó comer al perro, y ahora quieres disfrazarte en Carnaval. Pues, te vas a disfrazar pero para venir a correr... Hay que hacer más cardio y no tantas pesas, pues te va a pasar como a mí, que tengo menos cuello que una lata de pepsi colá". Son algunas de las palabras que Güinstro! utiliza para convencer a padres, madres, niños, jóvenes y mayores para que se sumen a "la carrera más disparatada del año".

El alcalde de la capital tinerifeña, el nacionalista José Manuel Bermúdez, explicó ayer a este periódico que el Ayuntamiento ha decidido en estos Carnavales probar con este nuevo acto "aprovechando el éxito que está teniendo la convocatoria de carreras multitudinarias en otras épocas del año y en otros

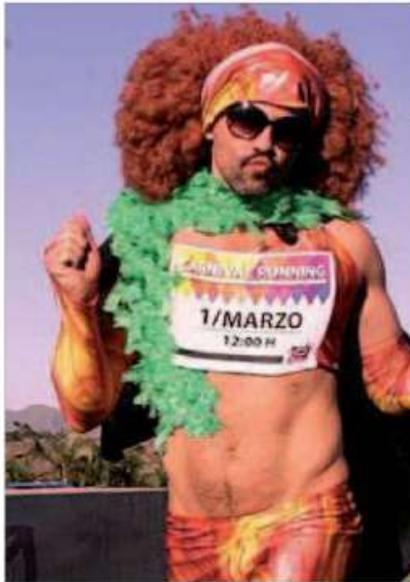


Imagen promocional de la carrera del Carnaval chicharero. / LA OPINIÓN

eventos". "¿Y pensamos por qué no hacer deporte también durante el Carnaval? Además, es una excelente manera de promocionar nuestra fiesta y de que tenga más repercusión mediática", añadió el

regidor. José Manuel Bermúdez, incluso, habló de la posibilidad de poder realizar un récord guinness. El alcalde destacó que se trata de un acto para toda la familia, "un concurso sano y divertido".

La idea es que los participantes recorran cinco kilómetros entre el Parque Marítimo, el Auditorio y el Palmétum, dando un máximo de dos vueltas. Las reglas para formar parte de esta especial carrera, según se indica en la página web, son: "que todos los participantes serán bienvenidos, rápidos, lentos, corredores, caminantes, jóvenes, no tan jóvenes... que es obligatorio llevar un disfraz a la hora de la salida; que se tenga más de 15 años, aunque podrán participar menores de esta edad siempre y cuando lleven una pistola de agua y un disfraz para "refrescarse" desde una zona específica; y que se acuda sin artefacto pirotécnico, pues la fiesta ya está servida".

Asimismo, aquellos que quieran participar tendrán que abonar ocho euros. Este precio se aplicará a los mayores de 15 años. El plazo de inscripción finalizará el próximo 25 de febrero. Se establecerán tres categorías de galardones: "primer premio peculiar para el primero y primera de la general"; premio mejor disfraz femenino y masculino; y premio para el mejor disfraz grupal. Los ganadores recibirán un kilo de chicharros frescos.

Los que se animen a formar parte de esta carrera carnavalesca también podrán llevar su cámara para participar en un concurso de fotografías. Las 15 mejores imágenes se colgarán en la página web de Carnival Running. La más votada recibirá un premio de 100 euros y formará parte del cartel de este acto del próximo año 2015. Durante la carrera, los participantes podrán participar de la actuación del grupo canario de humor El Supositorio.

La Cerveza Reina lleva el intercambio de fantasías a varios locales

La Opinión
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Cerveza Reina, la marca canaria de Mahou San Miguel, ha organizado para estos carnavales unas fiestas distintas, que tendrán lugar del 15 de febrero al 2 de marzo en varios locales de moda de Tenerife y Gran Canaria.

Cada uno de los locales que participan pondrá a disposición de sus consumidores un armario repleto de disfraces y un probador para que puedan cambiar su indumentaria por cualquier otra al adquirir una cerveza Reina. Además, en los establecimientos se recogerán disfraces antiguos y se acondicionarán para que puedan ser utilizados por otros consumidores. "La gente podrá vivir diferentes experiencias en una misma noche. Esta acción se enmarca en el concepto de *crossing*, un intercambio que ya se ha utilizado en otro campo, como el de los libros" apunta Rafael González-Coviella, responsable de Marketing de Mahou San Miguel en Canarias.

Las fiestas comenzarán con un pregón ofrecido por un humorista. Luego, los consumidores podrán intercambiar sus disfraces. Si alguien acude sin disfraz, podrán participar en la celebración gracias a kit de complementos. Además, los asistentes podrán llevarse de recuerdo una fotografía hecha por un profesional en un *photocall*. En Tenerife, los bares seleccionados son Banda Aparte (días 15 y 21), Hospital (día 22), Maktub (día 22) y Er Médico (día 22).

Juan Carlos Armas cobrará 48.150 euros por dirigir las galas de las reinas

El diseñador es el más barato de todos los directores artísticos, pues García cobró 106.000, Azpilicueta 84.000 y Amargo, un millón de euros

E. REVERÓN
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Juan Carlos Armas cobrará 48.150 euros por la dirección artística de las galas de elección de las reinas del Carnaval de Santa Cruz de Tenerife y por el asesoramiento de los actos de la fiesta chicharera. El profesional no recibirá ni un euro más ni un euro menos que el año pasado, en el que también se encargó de esta labor.

Este artista es el peor pagado por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, pues en edición

García llegó a cobrar 106.000 euros; Jaime Azpilicueta, 84.000 euros, y a Rafael Amargo se le llegó a pagar, con el nacionalista Miguel Zerolo como alcalde, un millón de euros. El actual concejal del Organismo Autónomo de Fiestas, Fernando Ballesteros, del CCN, decidió reducir estas cantidades hasta los 48.000 euros, algo que aceptó sin protesta alguna el artista Juan Carlos Armas, consciente de la situación de crisis por la que atraviesa la ciudad.

El Ayuntamiento ya ha aprobado este gasto, dirigido a abonar el

mismo, también se han aprobado ya los contratos para el "transporte de personas durante los actos del Carnaval"; para el suministro, mediante arrendamiento, montaje y desmontaje de estructuras técnicas; para el servicio de controladores de acceso y vigilantes para las actividades de Fiestas; para el suministro de los equipos de iluminación y sonido; para las instalaciones eléctricas; para el recubrimiento del piso del escenario del Recinto; para el suministro de sillas, y para el alquiler de la pantalla gigante. Todo esto supone un

Las cifras

131.640 Fiestas pagará a Transportes Ferrero casi 132.000 euros por los traslados durante los actos.	224.905 Kusev recibirá 224.905 euros por el suministro de las estructuras técnicas de la fiesta.
18.010 Kusev también se encargará de los controladores de acceso y vigilantes por 18.010 euros.	282.480 Fiestas pagará a Sonoplus 282.000 euros por los servicios de iluminación y sonido.
118.322 Imesapi se encargará por 118.000 euros, de las instalaciones eléctricas necesarias.	35.486 El Consistorio pagará a Aicur 35.000 euros por el recubrimiento del piso del Recinto.
34.559 Bailando Producciones se encargará de las sillas y tableros por 34.559 euros.	142.887 La capital pagará 143.000 euros a Production Resource por el alquiler de la pantalla gigante.





Visible
Comunicación Estratégica

¿Quieres
conocernos
mejor?



Comunicación
Teléfono: 646 742 713

VISIBLE comunicación estratégica
Avenida de José Mesa y López 9. 1º D 35007.
Las Palmas de Gran Canaria
www.visiblecomunicacion.com
info@visiblecomunicacion.com

