

INFORME DE SEGUIMIENTO DE MEDIOS

2014



Medalla de plata en premios Best Pack a Cerveza Reina

2 de abril de 2014



Informe de Seguimiento de Medios

FECHA	MEDIO	EXTENSIÓN	TIEMPO	PORTAVOZ
4/4/2014	Restaurantes 7 Islas	1		Gabinete de Comunicación
5/4/2014	Diario de Avisos	0,1		Gabinete de Comunicación
5/4/2014	La Provincia	0,2		Gabinete de Comunicación
6/4/2014	El Digital de Canarias	1		Gabinete de Comunicación
11/4/2014	El Día	0,2		Gabinete de Comunicación
11/4/2014	El Día Digital	0,3		Gabinete de Comunicación
12/4/2014	La Opinión de Tenerife	0,1		Gabinete de Comunicación
15/4/2014	La Opinión de Tenerife	0,4		Rafael González-Coviella

PÁGINAS	TIEMPO	IMPACTOS TOTALES
3,3	-	8

restaurantes **7** islas

Restaurantes Tascas - Bodegones La Bodega La Despensa **Noticias 'El Mojo'** Blogs



Diario 'El Mojo'



Cerveza Reina recibe la Medalla de Plata de los premios Best Pack por su nueva imagen

04-04-2014 | restaurantes7islas.com

Un jurado compuesto por expertos y profesionales de los sectores del marketing y la alimentación premian a la marca tras valorar las 223 piezas inscritas en la 14ª edición de los Best Pack, los únicos que reconocen la excelencia en marketing alimentario

Estos galardones bianuales se desarrollan en el marco de la feria Alimentaria, que se desarrolla en Barcelona, y es la más importante del mundo junto a la que se celebra en París

La nueva imagen de Cerveza Reina, la marca canaria de Mahou San Miguel, compañía líder del sector cervecero español, ha recibido la medalla de plata en la XIV Edición de los premios Best

El Gobierno pone fin al recorte de funcionarios y convoca 1.684 plazas

Agencias
MADRID

El Gobierno dio luz verde ayer a la convocatoria de 1.684 nuevas plazas de funcionarios para 2014, incluidas 473 para las fuerzas de seguridad, según aprobó el Consejo de Ministros. El titular de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, afirmó que el ajuste de las plantillas públicas "ha tocado fondo" y añadió que sería "un gravísimo error entender que la crisis conlleve el descabezamiento de la función pública".

La vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría explicó que en esta oferta hay una parte importante de contratación de nuevo personal para la lucha contra el fraude fiscal en la Agencia Tributaria (160) y para reforzar el control económico en los ayuntamientos (210). También resalta "el elevado número de plazas de promoción interna ofrecidas", con la idea de mejorar la carrera administrativa.

Los pescadores se movilizan por los límites a las capturas de atún rojo

Los marineros canarios denuncian que un solo barco de la flota del Estrecho tiene la misma cuota que todo el Archipiélago

A. Martínez

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Cerca de dos centenares de pescadores llegados de todas las islas, excepto de Gran Canaria, se concentraron ayer delante de la Subdelegación del Gobierno en Santa Cruz de Tenerife para denunciar la limitación que se les impone en las capturas de atún rojo. Para ellos, se produce una enorme discriminación con respecto a sus colegas de la Península y reclaman "el mismo trato, puesto que si todos somos españoles, debería servir para algo". Según concretó Juan Ramón Ruíz, de la Cofradía Gran Tarajal, de Fuerteventura, "la diferencia es tan grande que un solo barco del Estrecho tiene permitida la misma cantidad que toda Canarias, 29 toneladas, y los del Cantábrico, 500".

Los pescadores presentaron un manifiesto en que solicitan al Gobierno central "el reparto justo de la cuota de pesca de atún rojo a los pescadores canarios", y solicitan también a la Comisión Internacional para la Conservación del Atún Atlántico (Iccat, Cica) "que se an-



Concentración de pescadores, ayer, en Santa Cruz de Tenerife. | E. M. MARTÍNEZ

menen las toneladas de reparto, dada la evidente recuperación de esta especie". El documento señala que España "al hacer el reparto de cuota en 2008, solo tuvo en cuenta las capitales de los cuatro años anteriores, y dio como resultado que las flotas más esqueléticas salieran favorecidas en detrimento de las artesanales". Así, acaban que el resultado

del reparto ha sido "todo lo contrario que si se hubieran tenido en cuenta los datos que existen desde los años 60 publicados por el Iccat, que hubieran favorecido a las flotas artesanales, dándole a la flota artesanal canaria en el reparto entre el 7 % y el 9,5 % del total de España, en lugar de situarse en el 1,21 % dentro del grupo de pesca accidental, que fue lo que se le asignó".

El fiscal retira los cargos contra la familia Carulla tras el pago de 6,4 millones

Agencias
BARCELONA

La familia Carulla, propietaria del grupo catalán Agralimex, ha llegado a un acuerdo con la Fiscalía y la Abogacía del Estado para cerrar el proceso judicial abierto por un supuesto de fraude entre empresas del mismo grupo en 2004, que en tributaron el correspondiente IIRP. El acuerdo, por el que quedará sobreseído el caso, ha supuesto el desembolso de 6,4 millones a Hacienda por parte de la familia Carulla, que corresponden a la cantidad presuntamente no declarada, más los intereses. El acuerdo permitirá que se archive el proceso contra cinco de los seis hermanos Arturo, Jorge, Mariana, Montserrat y Aurelia, y se trabaje la pena de multa para el presidente ejecutivo del grupo, Luis Carulla Font.

Tras el acuerdo, la petición de prisión para el presidente ejecutivo se rebajó a penas de ocho meses de multa con una cuota diaria de 6 euros.

Procesan a 125 controladores por el caos aéreo de 2010

Elle
MADRID

El juez del Juzgado 3 de Madrid, Francisco Javier Tejero, ha dado los pasos preceptivos para procesar contra 117 controladores aéreos por un delito de abandono de funciones públicas en relación con un delito de sedición, y a ocho miembros de la junta directiva de USCA por incumplir al colectivo de forma "evidente y precisa" el abandono de sus funciones en el plan que derivó en el caos aéreo de 2010. Durante el puente de la Constitución de 2010, dice el juez,

hubo entre los imputados "un concierto previo de voluntades orientado al abandono de sus funciones, negándose a atender el servicio con la falta argumentación de verse ficticiamente afectados por una supuesta crisis de ansiedad y stress". Los imputados, sigue el juez en su auto, siguieron instrucciones de USCA, conminaron "en redactando forma masiva, y en términos muy similares (...), los informes de solicitud de baja médica, lo que provocó el cierre de espacios aéreos con declaración del estado de alarma, y en último término, el caos generalizado en los aeropuertos". El

EMPRESA

La nueva imagen de Cerveza Reina recibe la Medalla de Plata de los premios Best Pack

La nueva imagen de Cerveza Reina, la marca canaria de Mahou San Miguel, ha recibido la medalla de plata en la XIV Edición de los premios Best Pack, dedicados al marketing alimentario. El reconocimiento se produjo en el marco de la Feria Alimentaria 2014, celebrada en Burdeos. El galardón corresponde a la modalidad Best Branding/Packaging. El jurado destacó la frescura y elegancia del diseño de la nueva botella, acorde a la exclusividad y calidad de su contenido. La original imagen de marca inspirada en la Reina del Cantar.



E. endesa

INTERUPCIÓN TEMPORAL DE SUMINISTRO

PARA MEJORAR NUESTRO SERVICIO, NOS VEMOS OBLIGADOS A INTERRUPTIR TEMPORALMENTE EL SUMINISTRO DE ENERGÍA ELÉCTRICA EN LAS SIGUIENTES ZONAS:

GRAN CANARIA: SAN BARTOLOME DE TIRAJANA: Viernes, 04 de Abril del 2014 horario de 08:00 a 14:00 1216721 C/ ALCAIDE ENRIQUE JORGE nº SN, 8, 11, 12, C/ ALFREDO KRAUS TRUJILLO nº SN, 14, 20, C/ JAIME ARIAS nº 23, 24, 27, 28, 9, 11, 12, 13, 22, C/ MONTEPERAL CABAILE nº 1, 3, 5, 7, 11, C/ PARRERA LEONORITA nº SN, C/ TERESA BERGANZA nº SN, 3, 8 A, 8 B, 10, 12, 13 A, 13 BIS, 15 A, 15, BICACITORIA DE LOS ANGELES nº 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 y 20. Jueves, 10 de Abril del 2014 horario de 08:00 a 13:30 1218711 AV/ TENERIFE (O) nº SN, 17, AV/ TRIMA nº SN SANTA Mª DE JUANA: Lunes, 07 de Abril del 2014 horario de 08:30 a 13:40 1218551 Punto Limpio Llanos Alegre, Carretera antigua del Norte Las Palmas - Güila y zonas colindantes. ARICSA: Viernes, 04 de Abril del 2014 horario de 08:40 a 14:40 1217931 Juan Carlo, Carretera Los Portales, Guillermo Sudas, La Melva, Riego Canchines, Manolo Milanes, Remundo Alonso Suarez, Nueve de la Torre, José Sánchez García, Luján Pérez, Nicolás Esteban, Fuentes Los Alamos, Francisco Santana Expósito, Juan de Miranda, Taguete, López Ruiz, La Hedra, Esteban Esteban Saevedra, Juan Borges Miranda, El Cardón, Pto. Alvaro Guzmán, Pto. Torres Morales, Carretera Arucas - Tercer 50, Otrera Mirador Portales, Muñoz Dario Femenias, José Antonio R., Pto. Morcades Pto., Pasaje Daliera, Pto. Canario, Pto. Juan Alberto Díaz y zonas colindantes. MOZA: Miércoles, 02 de Abril del 2014 horario de 09:40 a 13:40 1219289 Pto. de Carretera, Camino La Ladera, Diseminado Cortijo, Calles Anco, Guantimmo, El Llano, Tenesque, Fajra, Meneira, Arreola, Tamarán, Maseguera, Guayreir, Nayra, Guayreir, Sequero, Aguatera, Tima y zonas colindantes. TEROR: Jueves, 10 de Abril del 2014	horario de 08:40 a 14:40 1216057 Embotelladora de Aguas Rique Rubio, San Mateo, Don Javier Cruz, Pto. Elías Moreno, Luján Pérez, Pto. Torres Morales, Pto. Alvaro Guzmán, Pto. Juan González nº 108 y zonas colindantes. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA: Viernes, 11 de Abril del 2014 horario de 08:30 a 12:30 1219425 C/ VEGA nº 12 LANZAROTE: ARREIFE: Lunes, 07 de Abril del 2014 horario de 08:20 a 11:20 1216533 Arreife, San Fco. Javier, C/ Agrupación Folclórica Los Campones del nº 1 a nº 29 y alrededores. Jueves, 10 de Abril del 2014 horario de 08:20 a 11:20 1217881 Arreife, C/ Hérc. Aguilár, C/ Malpica de San José, C/ Pto. Navear nº 8, 16, 30 y colindantes. TINAJA: Viernes, 04 de Abril del 2014 horario de 08:00 a 16:00 1214951 - 1220711 C/ TRAS DE TINAJA nº SN, C/ CANARIA (LA) nº 42, C/ LA BARRILLA nº 2, C/ CALAGUETA (LA) nº 5, 35, C/ LAS CALDERITAS CALD. MONTAÑAS nº 1, 16, 107, MONTAÑA DE TINAJA nº SN, C/ CANA SAN NICOLAS nº 15, 17, 18, 19, A-21, 23, 25, 26, B-27, C/ POLCA nº 1, 2, AV/ VEGAS (LAS) DEL nº 5 AL 13 Y DEL 8 AL 22, Y COLIN. CANTEL. SAN BARTOLOME: Jueves, 10 de Abril del 2014 horario de 08:20 a 11:20 1217990 CALLES GUANAWY 14 Y 16, GUADARFIA DEL nº 23 AL 31, Y COLINDANTES. FUERTEVENTURA: PUERTO DEL ROSARIO: Lunes, 07 de Abril del 2014 horario de 08:00 a 12:00 1218569 CALLES LUCIA CANARIA, LIBERTAD Y CATALUÑA EN PUERTO DEL ROSARIO. PAJAJIA: Lunes, 07 de Abril del 2014 horario de 08:00 a 13:00 1217357 LAS HERMOZAS - CUESTA GRIME - T.M. PAJAJIA
--	--



22 ECONOMÍA

Diario de Avisos
Sábado, 5 de abril de 2014

Mario Otero: "Los aeropuertos serán grandes centros comerciales"

El director de los aeródromos canarios dice que no se "dependerá de las tasas"

M. Fresno
Santa Cruz de Tenerife

El director regional de aeropuertos de Canarias, Mario Otero, dejó muy claro en una reciente entrevista en el programa *El Bofín* en Teide Radio que el modelo aeroportuario de los próximos años tenderá a convertir a las instalaciones aeroportuarias en grandes centros comerciales. AENA, explicó, "no depende de los presupuestos generales del Estado. Sus ingresos proceden de las tan famosas tasas aeroportuarias y de los locales comerciales, y aquí, siempre hemos estado por detrás de otros aeropuertos", apuntó.

Para Otero, potenciar la comercialización de los aeropuertos "nos permitirá depender

menos de las tasas y ser más competitivos para las compañías aéreas. Este será el modelo que triunfe en el futuro", insistió. En el caso del aeropuerto de Tenerife Norte, resaltó que están "dándole vueltas" a un sistema para mejorar los controles de seguridad "para conseguir que sean más ágiles" y, por otro lado, "aumentar la oferta comercial en la parte alta del edificio". En este sentido, aseguró que la idea es hacer un solo filtro de seguridad en la parte baja, diferenciando el pasajero interinsular, y convertir la segunda planta en un gran área comercial. "Estamos pendiente de la adjudicación de las obras que, seguramente, se producirá a finales de este mes de abril, con la intención de tenerlo todo acabado en el mes de



El director regional de aeropuertos de Canarias, Mario Otero. F. S. MEDRADO

agosto", detalló. Otero explicó que los aeropuertos tienen muchas líneas de negocio, además de la de los locales comerciales, como por ejemplo los aparcamientos, los *duy free* y las vallas publicitarias.

El director de los aeropuertos de Canarias echó balones fuera a la hora de referirse a la privatización del ente aeroportuario por lo que, indicó, "son decisiones que no me corresponden". Afirmó que el aeropuerto de Tenerife Sur

es el que mayor porcentaje de turistas recibe y garantizó que en el Archipiélago "no sobra ningún aeropuerto. Todos son imprescindibles, no solo por el turismo, sino para el traslado de los residentes en las islas". Otero se refirió al incidente del avión que no fue tal y aseguró que, se actuó de la manera correcta, "tirando de manual, porque en situaciones de crisis hay que tomar decisiones en tiempo real. No puedes pararte a analizar".

Europa ordena que devuelvan 8,6 millones de ayudas

Europa Press
Bruselas

La Comisión Europea ordenó ayer a España devolver 8,6 millones de euros de ayudas agrícolas por irregularidades en el gasto. En concreto, Bruselas impuso esta sanción a las autoridades españolas "por la negligencia observada en la recuperación de una deuda y por la incorrecta comunicación de irregularidades".

Además de España, el Ejecutivo comunitario también ha sancionado a Francia, Dinamarca, Alemania, Grecia, Italia, Portugal, Rumanía, Eslovenia, Finlandia y Reino Unido por gastar indebidamente fondos de la política agrícola común.

El total de las ayudas a devolver asciende a 318 millones de euros. Francia es el Estado miembro que deberá devolver una mayor cantidad de ayudas (más de 250 millones de euros) por deficiencias en la asignación de derechos y en las ayudas destinadas a jóvenes agricultores.

El bono español a diez años baja el 3,2%

Europa Press
Madrid

El interés del bono español a diez años en los mercados secundarios se situó ayer en el inicio de la sesión por debajo del 3,2% por primera vez desde enero de 2005, lo que llevó a la prima a marcar mínimos desde 2010. En concreto, la rentabilidad abonada a los inversores por el bono a diez años llegó a descender a la apertura de los mercados europeos hasta el 3,191%.

De esta manera, la prima de riesgo del bono español a diez años respecto a su homólogo alemán bajó desde los 161,1 puntos básicos registrados al inicio de la jornada hasta los 157,6 puntos básicos. En el caso de Italia, la prima de riesgo se situó en los 160,4 puntos básicos, frente a los 164,3 euros del inicio de la sesión, ya que la rentabilidad del bono rondaba el 3,22%. El Ibex 35 subió un 0,88% y se anotó su segunda jornada con-



Imagen de la concentración de pescadores frente a la subdelegación de Gobierno. A. PÉREZ/EL 7

Los pescadores reivindican el aumento de la cuota de atún rojo

M. F.
Santa Cruz de Tenerife

Casi un centenar de pescadores se concentraron ayer frente a la sede de la Subdelegación del Gobierno en Santa Cruz de Tenerife para exigir al Ejecutivo central que aumente la cuota de pesca de atún rojo para Canarias.

Pedro Jiménez, adelantó que las 52,68 toneladas asignadas a la flota canaria apenas cubren para un barco, por lo que se reivindica un reparto más solidario con respecto al resto de la Península.

El Gobierno de Canarias había solicitado, de cara a la campaña 2014, que la cuota se ajustase a los criterios de reparto previstos

Estado, y que debería situarse en torno al 9% de la cuota asignada al Estado Español y no en el 1,21% que recoge la regulación actual. Jiménez apuntó que el sector no se dedica a hacer negocio sino que piden este incremento porque "estamos hablando del sustento de muchas familias que viven de

La imagen de Reina recibe el Premio de Plata Best Pack

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

La nueva imagen de Cerveza Reina, la marca canaria de Mahou San Miguel, compañía líder del sector cervecero español, ha recibido la medalla de plata en la XIV edición de los premios Best Pack, dedicados al marketing alimentario. El reconocimiento se produjo en el marco de la Feria Alimentaria 2014, que se celebró en Barcelona. La original imagen de marca inspirada en la Reina del Carnaval y la novedosa forma de promoción fueron determinantes a la hora de la elección. El jurado estuvo formado por 23 representantes de diversas empresas de alimentación y bebidas. "Esta medalla tiene un gran valor para nosotros", explicó Rafael González-Coviella, responsable de Marketing de Mahou San Miguel en Canarias, "ya que distingue el trabajo que se ha desarrollado desde el Archipiélago con Reina en un esce-





Actualizado a las 11:20 h.

Titulares - Hemeroteca

buscar

PORTADA
TENERIFE
GRAN CANARIA
ISLAS
MUNICIPIOS
CULTURA
DEPORTES
ECONOMÍA
SOCIEDAD
SUCEOS
POLÍTICA
EL TIEMPO
ARTÍCULOS

eldigitaldecanarias.net > Economía

06-04-2014 a las 10:41

Figón Indiscreto

Ventanas de opinión

PUBLICIDAD



últimas noticias

lo más leído

últimos comentarios

- 1 El Ayuntamiento de LPGC y www.muchoviaje.com promocionan la ciudad como destino surfero
- 2 Hoy se inaugura la exposición 'Sobre el Agua' en la sede del Cabildo de La Gomera
- 3 La Guardia Civil detuvo a tres personas por un supuesto delito contra la salud pública
- 4 La Guardia Civil detiene a un hombre como sospechoso de un homicidio en Adeje
- 5 La experiencia de 'Jóvenes por la Diversidad' llega a Igueste
- 6 Nuevo éxito del equipo senior femenino de balonmano de Valsequillo
- 7 El Ayuntamiento acondiciona 3 campos de fútbol con césped artificial reutilizado en las pistas deportivas de Nueva Paterna
- 8 Medio Ambiente de Arona impulsa una campaña para la recogida de vidrio en el sector de la hostelería
- 9 En su último desplazamiento el Tenerife Guanches sólo pudo conseguir un empate
- 10 La Incineración no es la solución, es el llamamiento de los colectivos sociales de las islas

PUBLICIDAD



La nueva imagen de Cerveza Reina recibe la Medalla de Plata de los premios Best Pack

Estos galardones bianuales se desarrollan en el marco de la feria Alimentaria, que se desarrolla en Barcelona, y es la más importante del mundo junto a la que se celebra en París

EDDC.NET | LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La nueva imagen de Cerveza Reina, la marca canaria de Mahou San Miguel, compañía líder del sector cervecero español, ha recibido la medalla de plata en la XIV Edición de los premios Best Pack, dedicados al marketing alimentario. El reconocimiento se ha producido en el marco de la Feria Alimentaria 2014, que se ha celebrado en Barcelona entre el 31 de marzo y el 3 de abril. Es el evento más importante a nivel mundial del ámbito de la alimentación, junto al que se desarrolla en París.

"Esta medalla tiene un gran valor para nosotros", explica Rafael González-Coviella, responsable de Marketing de Mahou San Miguel en Canarias, "ya que distingue el trabajo que se ha desarrollado desde el Archipiélago con Reina en un escenario de primer nivel, con un alto nivel de exigencia, ya que competíamos con otros 223 aspirantes".

El galardón corresponde a la modalidad Best Branding Packaging, dentro de la categoría de cervezas, sidra y combinados con alcohol y ha sido otorgado después de que el jurado analizara en profundidad las piezas inscritas. El jurado ha destacado la frescura y elegancia del diseño de la nueva botella, acorde a la exclusividad y calidad de su contenido.

La original imagen de marca inspirada en la Reina del Carnaval y la novedosa forma de promoción de la marca también han sido determinantes a la hora de la elección. El jurado ha estado formado por 23 representantes de diversas empresas de alimentación y bebidas, todos ellos de reconocido prestigio.

Esta nueva imagen de Cerveza Reina es uno de los cambios más relevantes que ha experimentado esta cerveza recientemente. Se trata de la introducción del icono de la Reina del Carnaval como elemento principal, que se convierte en un componente identitario y permanente de la imagen de marca. Queda localizada en los collarines y en la superficie (en relieve) de la propia botella. Para el diseño fueron determinantes las opiniones de los propios consumidores que, al preguntárles por lo que les inspiraba esta marca, de inmediato la identificaban con la Reina de los Carnavales, las fiestas por excelencia de las Islas.

Con esta nueva imagen, la compañía pretendía aportar una imagen más moderna, elegante y en sintonía con las inquietudes de los jóvenes canarios. Los responsables de Mahou San Miguel en Canarias consideran que con este cambio, la marca se ha acercado aún más al corazón del consumidor para que éste se sienta cómodo e identificado con ella.

Cerveza Reina, al igual que el resto de productos que han participado en estos premios, ha estado presente en la Feria Alimentaria 2014 compartiendo escenario con los más de 80.000 profesionales de la alimentación que pasarán por este evento internacional. El sector Alimentario aporta al PIB español el 7,6 % y es un motor de crecimiento y sostenibilidad del país por encima de la automoción y las TIC, fomentado el consumo y desarrollo económico.

Mahou San Miguel

Compañía familiar 100% española, líder del sector cervecero en nuestro país con una cuota de producción de más del 37%. Cuenta con ocho centros de elaboración de cerveza, siete en España y uno en India, dos manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más de 2.500 profesionales.

Cerveza Reina.

EDDC.NET





Cimientos democráticos

Las venas abiertas de David Ojeda

La crítica Patricia Godes acaba de editar un libro sobre lo que supuso a principios de la década de 1980 la irrupción de Alaska y Los Pegamoides. Se podría pensar que es una biografía, pero en el fondo es un ensayo sociológico sobre una España que se tragó la mentira de su van-

guardia. Como alguien escribió al respecto del texto, un país que hubiera vendido a su madre por parecer moderno tras 40 años detrás de la cancela.

El fallecimiento de Adolfo Suárez, y la constante hagiografía a la que ha sido sometido después de su óbito, ha recuperado la iconografía de aquella Espa-

ña. Se habla de esos tiempos, de aparente reconciliación, como los pilares de un estado sano y honrado.

Casi cuatro décadas después no quedará rastro de ello. Si es que alguna vez lo hubo. Cuando la esperpéntica asonada del 23 de febrero de 1981 tuvo lugar, en el Congreso se estaba llevando a

cabo la investidura de Calvo Sotelo como sucesor de Suárez, con la nación en una crisis identitaria e incapaz de mancomunar ideas en su propio partido.

Hoy, salvo Javier Cercas, que ya había ilustrado su opinión sobre el fundador del CDS en *Anatomía de un instante*, se ha perdido la memoria crítica sobre aquella España. Damos por hecho que fue un período esencial en sentar las bases de nuestro sistema democrático. Si, eso que ha hecho del bipartidismo

castrante su forma de ser.

El mejor resumen sobre la herencia de esos años lo dejó escrito Enric González: «La Transición fue un proceso relativamente superficial, tutelado por los poderes fácticos (financieros y en menor medida religiosos), basado en un pacto de desmemoria, en la preservación de las estructuras de capital franquistas y en una serie de agafios lamentables». Para que añadir más. Queda todo dicho.

Paisaje y paisaje



Imagen promocional del disco.

Coldplay cambia de registro en su nuevo trabajo

(EFE) Coldplay ha dicho adiós al color predominante en su anterior álbum, *Mylo Xyloto*, con el vídeo de *Magic*, una producción en blanco y negro que imita las viejas producciones del cine mudo y que concuerda con el toque sórdido e íntimo de la primera canción extraída de su nuevo disco. Los británicos han confiado para su realización con el suco Jon Amiel, colaborador de bandas como U2, Metallica o Rammstein, aunque entre sus vídeos más conocidos están algunos poco conocidos a la autoridad cronológica: *Telephone* de Lady Gaga y *Benetton* o *Who's that chick?* de David Guetta y Rihanna.

La nueva imagen de Cerveza Reina gana la medalla de plata de los premios Best Pack

(CF) La nueva imagen de Cerveza Reina, la marca casera de Mahou San Miguel, compañía líder del sector cervecero español, ha recibido la medalla de plata en la XIV edición de los premios Best Pack, dedicados a la promoción publicitaria de alimentos. El reconocimiento se produjo en el marco de la Feria Alimentaria 2014, que se celebró en Barcelona hasta el pasado día 3 y que es considerada como el evento más importante a nivel mundial del ámbito de la alimentación, junto a la que se desarrolla en París.

«Esta medalla tiene un gran valor para nosotros», explica Rafael González-Coviello, responsable de Marketing de Mahou San Miguel en Canarias, «ya que distingue el trabajo que se ha desarrollado desde el Archipiélago con Reina en un escenario de primer nivel con un alto nivel de exigencia, ya que competimos con otros 223 productos».

El galardón corresponde a la medalla Best Branding Packaging,

dentro de la categoría de cervezas, sidra y combinados con alcohol y fue otorgado después de que el jurado analizara en profundidad las placas inscritas. El jurado destacó la frescura y elegancia del diseño de la nueva botella, acorde a la exclusividad y calidad de su contenido.

La original imagen de marca inspirada en la Reina del Carnaval y la novedosa forma de presentación de la marca también fueron determinantes a la hora de la elección. El jurado estuvo formado por 23 representantes de diversas empresas de alimentación y bebidas, todos ellos de reconocido prestigio.

Esta nueva imagen de Cerveza Reina es uno de los cambios más relevantes que ha experimentado esta cerveza recientemente. Se trata de la introducción del león de la reina del Carnaval como elemento principal, que se convierte en su componente identitario y permanente de la imagen de marca.



Un aristócrata subasta obras de arte para ayudar a las víctimas de las inundaciones

(EFE) Unas 80 obras de arte de la Colección Northumborland, de una de las familias aristocráticas más antiguas del Reino Unido, se subastarán este año para sufragar la reparación de edificios dañados por las inundaciones en Newburn en 2012, informó ayer Sotheby's.

La casa de pajas londinense realizará varias ventas en sesiones diferentes durante 2014, sin que aún haya fechas determinadas, y confía en alcanzar con el lote más de 25 millones de libras (38,1 millones de euros; 24,9 millones de dólares). Entre los objetos que se ofertarán al mejor postor figuran una estatua romana en mármol de Afrodita, que data de alrededor del año 41 después de Cristo y por la que se calcula un precio de 7,2 millones de euros.

Amaral le da un palo a los políticos

» El dúo lanza un vídeo muy crítico con los líderes de los partidos

EFE | Madrid

Alfredo Pérez Rubalcaba, Mariano Rajoy, Alberto Ruiz Gallardón, Rosa Díez, José Luis Rodríguez Zapatero... Una a una, las personalidades más destacadas del panorama político actual y pasado de España aparecen retratados después de sufrir una paliza en el vídeo de la nueva canción de Amaral, *La rufesura*.

«No sé cómo duermen por las noches, estúpido fariseo, si mienten más que hablan», comienza este tema, que es el primero extraído del que será su nuevo disco de estudio, previsto



Magallanes. Así aparecen Rajoy, Ruiz Gallardón, Montoro, Rosa Díez, Zapatero y Bono en el vídeo del dúo zaragozano.

sentado ayer a través de su web oficial, donde explican cómo gestaron la idea materializada por el montador e ilustrador Alberto González Vázquez.

«Alberto nos propuso realizar un vídeo que mostrase, en clave de humor y sátira, a la clase dirigente como víctimas de una serie de problemas que en realidad no les afectan en ab-

solos problemas que ellos deberían ayudar a resolver», cuenta su comunicado oficial.

Los políticos aparecen así como indigentes, inmigrantes ilegales, drogadictos, víctimas de la violencia doméstica o manifestantes retenidos por las fuerzas de seguridad del Estado, en un videoclip en el que se intercalan mensajes que, metafórica-

mente económica ha revitalizado. Entre las formas estadísticas, se puede leer que «el 78% de los políticos son analfabetos» o «un 88% de los políticos duermen en la calle (...)» y un 58% no puede abandonar el hogar paterno.

«Cualquier parecido con la realidad es pura coincidencia», denuncia finalmente el videoclip, que concluye con una ima-

Mariano Rajoy, en un entorno bucólico e idealista, rodeado de arcués y unicornios.

La primera actuación en vivo prevista por el dúo zaragozano, Premio Nacional de Música Actualidad 2010, será este viernes en el festival FIV de Vilalba.

Vea el nuevo vídeo del dúo zaragozano Amaral en www.cantantes.es





PROMOCIONES
SUPLEMENTOS
FOTOS
ENCUESTAS
ANUNCIOS
TITULARES
LOTERÍAS





Portada
Canarias
La Palma
Tenerife
Economía
Nacional
Internacional
Deportes
Cultura y espectáculos
Gente
TV
Criterios

ECONOMÍA

Reina recibe la Medalla de Plata de los premios Best Pack

11/abr/14 24:44


Edición impresa
Sin comentarios
★★★★ 0 votos

El Día, S/C de Tenerife

Un jurado compuesto por expertos y profesionales de los sectores del marketing y la alimentación premian a la cerveza Reina con la Medalla de Plata tras valorar las 223 piezas inscritas en la 14ª edición de los premios Best Pack, los únicos que reconocen la excelencia en marketing alimentario.

El galardón corresponde a la modalidad Best Branding Packaging, dentro de la categoría de cervezas, sidra y combinados con alcohol.

Ha sido otorgado después de que el jurado analizara en profundidad todas las piezas inscritas. La original imagen de la marca inspirada en la Reina del Carnaval y la novedosa forma de promoción de la misma han sido determinantes a la hora de la elección, acorde a la exclusividad y calidad de su contenido.

"Esta medalla tiene un gran valor para nosotros", explica el responsable de Marketing de Mahou San Miguel en Canarias, Rafael González-Coviella, "ya que distingue el trabajo que se ha desarrollado desde el Archipiélago con Reina en un escenario de primer nivel, con un alto nivel de exigencia, ya que competíamos con otros 223 aspirantes".

La cerveza Reina, al igual que el resto de productos que han participado en estos premios, ha estado presente en la Feria Alimentaria 2014 compartiendo escenario con los más de 80.000 profesionales de la alimentación que pasarán por este evento internacional.

Archivado en:

También te puede interesar



'Soy bastante alegre; me siento una española en el envase...
A los 18 años se enamoró 'locamente' de un joven de Granadilla de Abona en la que fue su primera visita a Canarias, ha ejercido el... [más](#)



iPhone vendido por 17€!
Experto en compras desvela cómo los españoles consiguen gangas aprovechando un vacío legal [más](#)

Denuncian el 'atropello' al que son sometidos los agentes...

COMPARTE ESTE ARTÍCULO






FORD FOCUS
Con motor EcoBoost. Llévatelo por 12.990€*



Descúbrelo Configúralo Go Further

+ leído Economía + valorado

- La compraventa de viviendas con hipoteca repunta en febrero
- Los extranjeros elevaron su inversión en deuda española en febrero
- La compraventa de viviendas crece el 39,8% en febrero y el precio el 0,6%
- La AEAT ha devuelto 486 millones en esta campaña de la renta
- La producción industrial creció 0,2% en la eurozona y 0,4% en UE en febrero

Hecansa pone a subasta su antigua sede de Monte Coello por 2,7 millones

- El Gobierno de Canarias busca fondos para remodelar sus hoteles escuela
- El edificio de Tafira Alta albergó un centro para discapacitados de La Caja

Eduardo MEDINA ORIHUELA
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Hoteles Escuela de Canarias (Hecansa), empresa pública perteneciente a la consejería de Turismo del Gobierno de Canarias, ha sacado a subasta las antiguas oficinas situadas en el barrio capitalino de Tafira Alta, concretamente en el número 16 de la calle Goya. La parcela, situada en la zona de Monte Coello, posee 16.600 metros cuadrados de extensión y la empresa ha fijado el precio en 2,7 millones de euros. La propiedad, que albergó un centro para personas con discapacidad de La Caja, pasó a manos del Ejecutivo autonómico en 1996 por algo más de 1,9 millones de euros, unos 320 millones de pesetas de la época.

"Lo que se recada de la venta ahora, irá destinado a invertir en la reforma y mejora de las instalaciones de los hoteles escuela, como el de Santa Brigida o el de Santa Cruz de Tenerife", aclara Pedro Calero, actual gerente de Hecansa, quien cuenta que "cuando pertenecía a La Caja de Canarias, tenían ahí una sede de la Obra Social, y al lado, en la misma finca, un centro de educación especial para niños con discapacidad, que luego le fue cedido a la comunidad autónoma".

"Hecansa compró la parcela entera", prestigio, "excepto una parte en donde había un cajero en un edificio central. Nosotros continuamos respetando el acuerdo que había con la consejería de Educación y convertimos varios años con el centro de educación especial, hasta que luego se fueron a otro lado". Desde entonces es un edificio que ha permanecido abandonado y sin uso.

Cuatro años después de adquirir el terreno Hecansa, se llevó a cabo una serie de reformas en el otro edificio, con el fin de trasladar allí las oficinas centrales, por valor de 1,5 millones de euros, a principios de este año.

Un total de 72 vinos pasaron a la final del concurso Agrocanarias

La Opinión
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Un total de 72 vinos canarios han pasado a la final del concurso Agrocanarias, que compiten por obtener el galardón de Mejor Vino de Canarias, organizado por la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias a través del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCAI). En la fase final del certamen, que se celebró ayer en el Hotel Jardín Teina, en La Gomera, un panel compuesto por una veintena de catadores valoró los 43 mejores vinos elegidos en la jornada



Una parte de la antigua sede de Hecansa de Monte Coello. / JUAN LÓPEZ

superó los 4,4 millones de euros. "En realidad, en un principio se compró con la idea inicial de ampliar el Hotel Escuela, pero al final se decidió otra línea de actuación y al final el edificio se quedó como oficina central", agrega Calero.

Posteriormente, la sede de Hecansa se mudó al edificio Wiermann de la ciudad, mediante una operación en la que participó el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria durante el mandato de José Luzardo, y Pilar Parejo como viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias. "Desde que nos trasladamos, la sede de Monte Coello ha estado completamente abandonada", explica el gerente de Hecansa.

Según afirma Calero, el proceso de sacar a subasta la parcela ha sido largo. "Este terreno no se podía alquilar y lo que hemos hecho ha

sido ponerlo a la venta, todo con el fin de reformar los hoteles escuela y mejorar las instalaciones para los alumnos", apunta el gerente.

En lo que se refiere al momento en que se ha decidido poner a la venta la parcela, el gerente declara que "esto fue un planteamiento del Plan de Viabilidad que se hizo entre la Consejería de Hacienda y Hecansa, donde se planteaba la venta de los terrenos ociosos, y en este caso entraba el de la calle Goya, pues el hecho de que no se pueda alquilar es por el deterioro".

"Eso sí", añade, "la parte de las oficinas está en un estado relativamente aceptable, mientras que el otro edificio está bastante deteriorado, aunque nos han dicho que posiblemente las estructuras no están mal. Finalmente, la orientación de este solar es para suelo dotacional, no es residencial, por

que el Plan General de Ordenación no lo ve así".

La finca se encuentra incluida en el Inventario de bienes y derechos de la empresa como bien patrimonial, y las obras de modificación de los edificios que afecten a las fachadas se deben adaptar, en la medida de lo posible, a la alineación de los propios frentes de su entorno inmediato.

Asimismo, las obras de nueva edificación tendrán que hacerse conforme a los parámetros tipológicos definidos en las ordenanzas municipales del entorno inmediato del terreno; la edificación podrá tener una altura máxima de tres plantas. Cabe destacar, igualmente, que hay una pequeña zona, al norte de la parcela, calificada como suelo rústico de protección natural, integrada en el paisaje protegido de Pino Santo.

En el etiquetado y presentación de los participantes, se elegirá de entre las 206 producciones que optaban a concurso este año, en el que se registró un récord de participación al utilizarse la cantidad de vinos del 2000 y duplicarse la cifra registrada en 2009. Además de estos galardones, los caldos que hayan obtenido las máximas puntuaciones —siempre que éstas sean superiores a 90 puntos— serán distinguidos con la Gran Medalla de Oro y las producciones que superen los 85 y 80 puntos, recibirán los galardones Medalla de Oro y Medalla de Plata, respectivamente.

Los catadores—enólogos, sumbreros, enólogos, representantes de los Consejos Reguladores, organizaciones agrarias, sector hostelero y de la distribución, y medios de comunicación especializados, subrayaron la gran calidad de las producciones de esta cosecha.

Mauritania registra un crecimiento que ronda el 6% del PIB

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El cónsul general de la República de Mauritania, Abdelrahman Ould Ahmed Sidati, será el protagonista de la jornada *Oportunidades de Negocio con Mauritania*, que se celebrará el próximo día 21, en la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, y en la que se informará a los empresarios canarios de las ventajas económicas y las oportunidades de inversión que ofrece este país, que registra tasas de crecimiento cercanas al 6% del PIB.

La jornada servirá también de antesala a la misión comercial que las Cámaras de Comercio, Proceca y el Cabildo de Tenerife están preparando a Nuakchot y Nouadhibou, dos de los principales centros neurálgicos de este país africano.

La nueva imagen de Reina, Medalla de Plata en los 'Best Pack'

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

La nueva imagen de Cerveza Reina, la marca canaria de Mahou San Miguel, compañía líder del sector cervicero español, ha recibido la Medalla de Plata en la XIV Edición de los premios *Best Pack*, dedicados al marketing alimentario. El reconocimiento se produjo en la Feria Alimentaria 2014, en Barcelona, en el evento más importante a nivel mundial del ámbito de la alimentación, junto a la feria de París.

"Esta medalla tiene un gran valor para nosotros", ha explicado Rafael González-Covella, responsable de Marketing de Mahou San Miguel en Canarias, "ya que distingue el trabajo que se ha desarrollado desde el Archipiélago con firma en un escenario de primer nivel y una alta exigencia".

Orange supera el millón de clientes con el servicio 4G

Orange supera ya la cifra del millón de clientes de sus servicios de cuarta generación móvil en España, tan solo nueve meses después del lanzamiento. Más de un millón de clientes cuentan con un terminal 4G y hacen uso de alguna de sus tarifas. Con esta cifra, la compañía confirma su liderazgo en el mercado español.



18 Economía

Kalise refinancia cerca de 100 millones con los bancos y despeja dudas sobre su viabilidad

El grupo, controlado por capital canario, prevé una bajada de la facturación, que el año pasado alcanzó los 200 millones

Rubén ACOSTA
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Kalise vuelve a respirar. Después de largas y arduas negociaciones con los bancos acreedores, el mayor fabricante de helados de capital español refinancia el 60% de su deuda a diez años, lo que le confiere la liquidez suficiente en este periodo para afrontar sin sobresaltos su plan de negocio y, sobre todo, dar estabilidad y rentabilidad a la empresa y a la plantilla. Santander, BBVA, Bankinter, Iberia y Popular respaldan una operación financiera que supone el aplazamiento de casi 100 millones de euros al 4% de interés, con una amortización asumible por parte de la compañía y unas inyecciones de liquidez que amortigüen los problemas coyunturales de tesorería debido a las fluctuaciones de la demanda.

El grupo Kalise-Menorquina, controlado por capital canario, elude la fórmula del rescate bancario puesta en marcha como experiencia piloto para salvar a sociedades de la suspensión de pagos o de las concursales, por la faja que supone el pago de las deudas con las entidades financieras. La refinanciación pactada despeja el horizonte, a lo que hay que sumar los proyectos que tiene la empresa para consolidarse como el tercer distribuidor de helados

de España, con una cuota de mercado del 20%.

El propio grupo empresarial aplaude ayer la firma de la refinanciación, que tuvo lugar el pasado viernes, porque "facilita al grupo Kalise Menorquina a dar continuidad a sus planes de expansión, con la fabricación y comercialización de sus productos a través de 26 delegaciones propias y de más de 100 distribuidores". En 2013 Kalise, marca líder en Canarias y Baleares, alcanzó una facturación de más de 200 millones de euros, mientras que para este año la empresa prevé una ligera caída de esta cifra de volumen de negocio pero, a cambio, prevé incrementar el beneficio bruto de explotación hasta alcanzar los 12 millones de euros al cierre del presente ejercicio.

Esta operación financiera es el segundo paso realizado por el grupo empresarial para despejar los problemas a los que se estaba enfrentando debido a la caída del consumo y los efectos de la crisis económica en los últimos años. En 2013 se pactó un expediente de regulación de empleo (ERE) que afectó a 122 trabajadores, de los que 88 fueron de la plantilla de la empresa en las islas. Ahora se alcanza el segundo hito, la refinanciación de la deuda bancaria, lo que disipa la posibilidad de un rescate por la banca.



Un puesto de helados Kalise. / LA OPINIÓN

La empresa

» Infraestructura
Dos fábricas propias
El grupo Kalise Menorquina cuenta con dos fábricas propias para la elaboración de helados y yogures, consideradas como un referente industrial en Europa por la modernidad y eficiencia de sus instalaciones, según explica la empresa.

» Comercialización
Productos de marca
La compañía comercializa sus productos bajo las marcas Kalise.

Menorquina-Frigorífico, Prestige y Kalise Food Services, y distribuye gamas de productos complementarios de primeras marcas.

» Empleo
Delegaciones y plantilla
Kalise emplea a más de 1.000 trabajadores, y atiende al año a 70.000 clientes a través de 26 delegaciones propias y más de 100 distribuidores. Se encuentra además presente en 35 países y está abriendo mercado en Latinoamérica, África y Oriente Medio.

De hecho, en esta fórmula entra otra empresa con sede o capital canario como Freixemar y Naviera Armas. En el caso de Kalise y Armas se ha conseguido alcanzar acuerdos similares con las entidades acreedoras para reestructurar la deuda, mientras que en el caso de Freixemar está sometida a un procedimiento concursal. Entre los planes de Kalise no sólo figura la potenciación de su presencia en el mercado local y nacional, sino en incrementar su distribución fuera de España mediante acuerdos con operadores que le faciliten su presencia en otros mercados. Es el caso del acuerdo alcanzado con la cadena hotelera Riu, por el cual los productos elaborados por Kalise serán distribuidos

en los establecimientos que posee la empresa mallorquina no sólo en Canarias y la Península, sino sobre todo en Latinoamérica. También se ha alcanzado un acuerdo con Wotley España, grupo que distribuye, entre otros, la marca de chocolate Mars.

El grupo que controla la familia Suárez es optimista para este ejercicio al calor de las buenas perspectivas para la economía. De hecho las previsiones auguran "un crecimiento significativo en nuestras líneas de negocio estratégicas, que ya se ha venido constatando en el primer trimestre". Estas cifras consolidan a la compañía como el tercer distribuidor de helados de España y el primero de capital enteramente nacional.

Hacienda devuelve 19,2 millones en las Islas en solo dos semanas

Europa Press
SANTA CRUZ DE TENERIFE

La Agencia Tributaria ha devuelto ya más de 19,2 millones de euros a los contribuyentes en las dos primeras semanas de campaña telemática del IRPF, lo que supone un 0,9% más que en el mismo día del año anterior. Según el Ministerio de Hacienda, desde el 3 de abril se han abonado 23.357 devoluciones, un 2,7% menos que en igual fecha de 2013. Asimismo, ayer eran ya 73.919 los borradores confirmados por los contribuyentes en las islas, un 3,8% más.

En el caso del Estado, Hacienda ha devuelto 486,9 millones de euros, un 5,5% más, y se han abonado más de 623.000 devoluciones, un 6,9% más que en igual fecha de la pasada campaña. En total, Hacienda espera 19,3 millones de declaraciones, de las que 14,6 millones darán derecho a devolución por un importe total de 10,725 millones, mientras que 4,05 millones de declaraciones saldrán con resultado a ingresar por importe de 6,725 millones.

A fecha de 14 de abril son más de 1.520.000 los borradores confirmados por los contribuyentes, un 10,2% más, y ya se han recibido y tramitado más de 4,1 millones de solicitudes del número de referencia para la obtención rápida del borrador y los datos fiscales a través del sistema IR2N0.

Rafael González-Coviella

Director de Marketing de Mahou San Miguel en Canarias

"Cerveza Reina es un producto que se identifica con los jóvenes canarios"

"Estamos empeñados en formar parte de la vida de los isleños como una alternativa diferente a las cervezas de siempre"

La Opinión
SANTA CRUZ DE TENERIFE

Compañía familiar, 100% española, Mahou es líder del sector cervecero en nuestro país, con una cuota de producción de más del 37%. Cuenta con ocho centros de elaboración de cerveza, siete en España y uno en India, dos manantiales de agua con sus plantas de envasado y un equipo de más de 2.500 profesionales. Nace en 2000, cuando Mahou, empresa centenaria, adquiere San Miguel. En 2004, incorpora la marca canaria Reina, cuyo cambio de imagen explica el responsable de Marketing de Mahou-San Miguel en las islas.

—¿Cuál fue la razón de modificar la imagen de la cerveza Reina?

—La imagen de una marca, y en nuestra categoría especialmente, es fundamental para trasladar los atributos de tu cerveza y el espíritu de la idea que quieres transmitir. En una cerveza que se identifica con los jóvenes canarios, que buscan productos locales, pero diferentes a los de siempre, y sin embargo su imagen no era especialmente atractiva para ellos. Creemos que un cambio así era un paso lógico para invitar al joven consumidor de las islas a disfrutarla.

—¿En qué se inspiraron para desarrollar el nuevo diseño?

—El criterio número uno era que

teníamos que hacer algo totalmente diferente y que fuera muy atractivo para el consumidor. Desde la forma de la botella que es única, hasta los colores de su etiquetado. La iconografía de la marca fue propuesta por el propio consumidor, que nos dijo que cuando se imaginaba una cerveza Reina, lo primero que le venía a la mente era la imagen de una reina de Carnaval, un icono que refleja el espíritu desenfadado y divertido de la marca, trasladado a todo el año.

—¿Qué supone para esta marca canaria este reconocimiento?

—Este premio representa un reconocimiento, no sólo para el equipo de Mahou San Miguel que



Rafael González-Coviella. / LA OPINIÓN

ha estado implicado directamente en su desarrollo, sino para todos los que trabajamos, desde industria a comercial, para que la marca llegue al mercado de forma exitosa. El reconocimiento es para todos ellos. Es un paso más en nuestra estrategia de mantenernos cerca de nuestros consumidores, ya que para nosotros, lo realmente importante es conseguir que todos ellos disfruten de nuestra cerveza, y que nuestros clientes se sientan satisfechos con nuestro producto y nuestro servicio.

Es el auténtico premio. —¿Qué sorpresas nos depara el recorrido de los próximos meses de esta marca? —Reina está empeñada en formar parte de la vida de los canarios como una alternativa diferente a las cervezas canarias de siempre. Y para ello escuchamos lo que nos dice el consumidor y hacemos todo lo posible para ofrecerle: buena cerveza, diversión, conciertos y fiestas, etc., en las que los jóvenes canarios puedan vivir nuestra experiencia de marca.





¿Quieres
conocernos
mejor?



VISIBLE comunicación estratégica
Avenida de José Mesa y López 9. 1º D
35007. Las Palmas de Gran Canaria
Teléfono: 928 394 871

www.visiblecomunicacion.com
info@visiblecomunicacion.com

